



フランチャイズ展開 韓国No.1の実績をもつStandardBridge  
成功の方程式をもとに日本で展開開始

2026年「株式会社E-MATE」は韓国の最大フランチャイズ本部「StandardBridge」と  
業務提携を結び「StandardBridge Japan」を設立いたします。

# 業務提携の背景と目的

株式会社E-MATEと株式会社Standard Bridgeの実績

2025年12月26日 日本国内での合弁会社「株式会社StandardBridge Japan」を創設

韓国フライドチキンブランドの **CRISPY CHICKEN n' TOMATO®** で加盟300店舗を突破した株式会社E-MATE（代表取締役：清水浩炳）と、韓国内外で総数 8,974店舗のブランドのマスター権利を有する韓国最大規模のフランチャイズ本部である株式会社StandardBridge（本部：韓国）は戦略的な業務提携を締結し、2025年12月26日、日本で両社の合弁会社「株式会社StandardBridge Japan」を創設致しました。

株式会社StandardBridge Japanは、韓国No. 1の実績をもつStandardBridgeが韓国で培った成功の方程式をもとに、日本国内でブランド展開を開始いたします。

StandardBridge (2025年12月時点)

総ブランド数  
37 ブランド

8,974 店舗  
韓国国内外の累計店舗数

100店舗突破ブランド  
27 ブランド

# 8年間で海外13か国に21ブランドを展開

## 総店舗数 8,974 店舗



- |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <br><b>공상아자기</b><br>공청아자기 | <br><b>이차돌</b><br>이차돌   | <br><b>THE LAST PIG</b><br>끝돈    | <br><b>팔각도</b><br>팔각도 | <br><b>조스떡볶이</b><br>조스떡볶이 | <br><b>우정소갈비</b><br>우정소갈비 |
| <br><b>신도세기</b><br>신도세기   | <br><b>대한김장</b><br>대한김장 | <br><b>MIKADO SUSHI</b><br>미카도스시 | <br><b>담순</b><br>담순   | <br><b>밀토스트</b><br>밀토스트   | <br><b>서울염무세</b><br>서울염무세 |

ブランドを成長させたい

## FC本部 (御社)

- ・加盟店募集を活性化しようとする本部
- ・優秀な個人店舗でフランチャイズ本部を設立したい方

- ・FC本社が薄利
- ・加盟が増えない
- ・商圏が狭い
- ・人材不足
- ・生産量不足
- ・マニュアルがない
- ・宣伝力がない
- ・流通が整っていない
- ・POSシステムが弱い
- …などの課題を抱えている



Standard   
Bridge JP FRANCHISE INCUBATING  
INVESTMENT GROUP

インキュベート事業



”FC本部を自社で運用し、加盟店を増やして成長したい”

### ① ブランド成長コース

加盟店100店舗超、海外展開を目標にブランドが成長！



”運営は専門家にまかせて、ブランドを預けて利益をあげたい”

### ② ブランド委託コース

拡大するたびロイヤリティ・加盟金が収入になる

# ① ブランド成長コース例 八角道の場合

八角道 FC本部



ブランドには自信がある！  
メニュー開発も人気メニューもある！

- ・加盟が増えない
- ・マニュアルがない
- ・人材不足
- ・流通が整っていない
- ・生産量不足
- ・POSシステムが弱い



インキュベート事業

- ・収益システムを改善
- ・売れる商品開発支援
- ・販促活動支援
- ・ブランドマニュアル化支援
- ・FC本部構築支援
- ・商圈開発支援
- ・加盟店営業



- ・SNS販促
- ・商品開発
- ・メニュー作成
- ・SV機能
- ・ブランド商標取得
- ・ブランド包材作成
- ・グッズ制作
- ・マニュアル作成



- ・加盟店開発
- ・食品の流通管理
- ・食品の輸入・輸出
- ・海外展開
- ・商圈立地コンサル
- ・マニュアル監修

加入前2店舗から239店舗へ、世界的ブランドに成長

## ② ブランド委託コース例 小麻辣の場合



店舗オーナー

自分の作ったブランドを世界に広めたいが……

- FC本部がない
- 認知度が低い
- S Vをできる人材がない
- マニュアルが整っていない
- 宣伝力がない
- 全国規模の流通が整っていない



FC本部の機能を構築



- 商品開発
- メニュー作成
- ブランド商標取得
- ブランド包材作成



- 加盟店開発
- S V機能
- SNS販促
- 食品の流通管理
- 食品の輸入・輸出
- 海外展開
- 商圏立地コンサル
- マニュアル作成

ブランドオーナーは最小限の業務で、世界規模のFCブランドに育てます

韓国からのブランド  
マスター権利



加盟店 A

「客席数の多い店舗に向けた  
ブランドを導入したい」

希少部位を味わう鳥焼肉

「八角道」



팔각도

239店舗



加盟店 B

「テイクアウトに最適な  
ブランドを入れたい」

高単価キンパブランド

「リキンパ」



31店舗



加盟店 C

「最新のブームに合わせて  
最新のブランドが欲しい」

串焼きで手軽に食べられる麻辣串

「小麻辣」



開始3か月で  
50店舗突破

”韓国での成功例を辿るように日本国内でブランド店舗を経営”

# K-Foodの新たな波を 日本へ

共に成長するパートナーを募集します



## 株式会社StandardBridge Japan

### お問い合わせ

#### ① 事業提携をご希望のかた

インキュベート投資でブランドを成長させたいブランドオーナー様

#### ② 加盟店をご希望のかた

株式会社StandardBridge Japanの保有するブランドで店舗を出店

連絡先：

[info@standardbridge.co.jp](mailto:info@standardbridge.co.jp)

株式会社StandardBridge Japan インキュベート事業本部 又は 加盟本部

詳細はお問い合わせください